

# ブランディングセミナー

# Branding



■ **自社・商品・サービスの価値を  
再度見つめなおそう!!**

■ **ブランディングとは!**

■ **地域ブランディングとは!**

■ **地域の中企業が地域から発信するためには!**

松阪市産業支援センターでは、自社・商品・サービスの価値を再度見つめ直し、ブランディングを考えていただくためのセミナーを開催します。講師には、日本各地を飛び回り、ブランディングのノウハウを支援し続けている安藤竜二氏をお招きし、ブランディングの考え方と仕掛け方を熱く語っていただきます。

平成 31 年

日 時

**2月1日(金) 13時30分～15時30分**  
(受付 13時00分から)

場 所

**松阪市産業振興センター 2階〈人材育成講座室〉**  
松阪市本町 2176 番地

定 員

**50名** (先着順となります)

対 象

**松阪市内及び周辺に事業所を有する方等**

受講料

**無料**

講 師

**株式会社 DDR 代表取締役社長 安藤 竜二 氏**

主催：松阪市産業文化部商工政策課 松阪市産業支援センター 後援：公益財団法人三重県産業支援センター、松阪商工会議所

お問い合わせ  
お申し込み先

松阪市産業文化部 商工政策課 松阪市産業支援センター  
〒515 - 0084 松阪市日野町 788 番地 カリヨンプラザ 1 階  
TEL:0598 (25) 6520 FAX:0598 (25) 6521  
E-mail: san.shien@city.matsusaka.mie.jp  
URL:<https://www.city.matsusaka.mie.jp/site/matsusaka-sangyo/>

# Profile

安藤 竜二 (あんどう・りゅうじ)  
株式会社 DDR 代表取締役社長  
叩き上げブランディングプロデューサー



1971年、愛知県岡崎市生まれ。岡崎の老舗木材会社に入社。作業員からスタートし営業マンを経て家具ブランドを立ち上げる。値段ではなくストーリーやこだわりといった価値で売る「叩き上げブランディング術」を創造。2004年には上海で中国初のデザインギャラリー「KOO」を立ち上げ話題に。

月間室内「時代を作る50人」に選ばれる。

2006年10月11日に元気集団株式会社DDRを設立。

2007年1月、サムライ日本プロジェクトを立ち上げる。

2007年8月、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。

2014年より、大村秀章(愛知県知事)と共に「あいち観光戦略検討会議メンバー」を務め、2015年度から岡崎市政100周年記念事業「赤い糸プロジェクト」プロデュースを行うなど日々の活動の幅を広げ、日本各地の地域ブランディングや中小企業の商品及び、プロジェクトをブランディングし世界に発信し続けている。

## 【申込方法】

下記申込書にご記入のうえ、FAXでお送りいただくかE-mailで同じ内容をお送りください。

※個人情報の取扱いについて

申込書にご記入いただいた内容につきましては、松阪市個人情報保護条例に基づき、適切に取り扱いいたします。

松阪市産業支援センター 行  
FAX:0598-25-6521

平成 年 月 日 申込

## 「ブランディングセミナー」申込書

フリガナ 事業署名	-----	TEL/
ご住所	〒 -	FAX/
フリガナ 受講者氏名①	-----	E-mail/
フリガナ 受講者氏名②	-----	E-mail/