

25年度 経営改善普及事業取組事例

松阪商工会議所

【企業概要】

業種：自販機設置業
自販機設置関連の会社に20年間勤務し、独立開業。
専従者として長男が従事している。

【支援に至った背景～経緯】

新規開業相談で来所。
事業開始につき税務的な支援希望。

【支援の経過】

税務申告の開業届け、青色申告届け等必要な手続を支援。
経理については、記帳指導弥生の青色申告ソフトを指導。
次年度は、売上が1000万円を超える見込であり、所得税も相当額出ると試算されるため、小規模企業共済の加入を勧め、節税を図ることとした。

【支援のポイント】

会計ソフトを利用した経理処理と経営状況の把握。
小規模企業共済を活用した節税対策。

【支援の効果・成果】

25年度の決算申告について、問題なく処理できた。
会計ソフト導入で事業の財務状況を把握することができた。

【今後の支援】

継続して、経理処理の支援。
車両の買い替えの資金調達支援。

【支援企業の声】

開業についての知識や経理処理についての知識が不足していたが、問題なく進める事ができた。

24年度 経営改善普及事業取組事例

松阪商工会議所

【企業概要】

業種：ペットショップ
鳥を中心に扱っているが、ウサギ、犬、ハムスター等も取り扱い。
経営者は、5年間ペットショップに勤務後、独立。

【支援に至った背景～経緯】

当初、開業に係る店舗を探す為に来所。
市内空き店舗の状況を説明。
経理や青色申告の特典について説明。会議所の活用について説明。

【支援の経過】

開業に係る、開業計画書の作成及び資金計画について相談。
会計ソフトを利用した経理処理と申告の支援。
会議所会報及びケーブルテレビの会員紹介コーナーを利用。

【支援のポイント】

開業計画書の作成、資金計画の作成。
会計ソフトを利用した経理による経営状況の把握と青色申告支援。
経理処理による売上、仕入、売上原価、経費、利益の理解。

【支援の効果・成果】

開業資金について、日本政策金融公庫の新規開業資金が利用できた。
会計ソフトによる記帳指導で、青色申告をすることができた。
会報による会員紹介コーナーやケーブルテレビの会員紹介コーナーの利用により店舗のPRができた。

【今後の支援】

継続して、経理処理の支援。
広報PRの手法についての支援。
顧客管理や品揃えについて相談支援。

【支援企業の声】

当初、開業についての知識や経理について知識が不足していたが、相談したことにより問題なく進めることができた。
店舗のPRが会報やケーブルテレビを通じてでき効果があった。

23年度 経営改善普及事業取組事例

松阪商工会議所

【企業概要】

業種：飲食業
食事とお酒を提供。店舗は、市内中心部より離れた郊外に立地。
地元客や通り客に昼間は、ランチが中心で営業、夜は食事と飲酒をされる方が中心で営業。

【支援に至った背景～経緯】

新規開業相談で、来所。
経営全般についての知識が不足していた為、支援を希望。

【支援の経過】

開業に係る、開業届け、青色申告承認申請書、専従者給与に関する届けなどを支援。
会計ソフトを利用した経理処理と青色申告の支援。

【支援のポイント】

開業に係る届出書類の支援。
会計ソフトを利用した経理処理と青色申告の支援。

【支援の効果・成果】

会計ソフトによる記帳指導で、平成23年度確定申告において青色申告をすることができた。経理処理について一定の理解をすることができた。

【今後の支援】

定期的に記帳確認を行い、経理処理の面で自計可能とし、確定申告ができるようにする。
固定客の囲い込みをする為の、効率的な広報について支援する。
従業員を雇用している為、労働保険加入促進を行う。

【支援企業の声】

開業に係る書類手続きの部分や、経営全般についての知識が不足していたが、問題なく進めることができた。
経理処理が、会計ソフトを活用してできるようになった。