

中小企業・個人事業主・NPOのための 伝わる！つながる！文章講座〈全2回〉

参加無料
定員20名

「共感」や「行動」につながる文章は、何が違うのでしょうか？ 自社と社会の接点となる文章の表現を「地域との関わり」「社会課題解決」などの視点から捉え直すことで、会社や商品の新しいファンづくり、企業価値の向上にもつなげることができます。自社や商品をより良く伝える「新しい切り口」と「コツ」を手に入れてみませんか。

※テーマ①②の講座に連続性はありません。単発の受講も可能ですが、両方ご受講いただくことにより効果的です。

テーマ① 書く前に考える大切なこと

伝えたいことを、相手に伝えるにはアウトプットよりもインプットが大切です。新しい社会との接点をつくる広報、文章表現のための「考え方」を学びます。

“心に響く”“人を動かす”
文章づくりのベースに
ある考え方を学びます

日時 2020年 2月27日(木) 19:00～21:00

場所 松阪市市民活動センター (松阪市日野町788
カリヨンプラザ3階)

講師 ナカムラ ケンタ氏 日本仕事百貨代表
株式会社シゴトヒト代表取締役



1979年東京生まれ。生きるように働く人の求人サイト「日本仕事百貨」代表。シゴトヒト文庫ディレクター、グッドデザイン賞審査員、IFFTインテリアライフスタイルリビングディレクターなど歴任。東京・清澄白河「リトルトーキョー」「しごとバー」監修。誰もが映画を上映できる仕組み「popcorn」共同代表。著書『生きるように働く(ミシマ社)』。2020年には事業承継プロジェクト「BIZIONARY」スタート。



テーマ② “書くコツ”を身につける実践講座

これまでの文章はなぜ伝わらなかったのでしょうか。いつもの文章を「伝わる文章」に変える“コツ”をワークを通じて手に入れてみませんか。

実際に文章を「書く」
体験をします

日時 2020年 3月3日(火) 18:30～21:00

場所 松阪商工会議所 第二研修室 (松阪市若葉町161-2)

講師 赤羽 博之氏 耕文舎代表



伝わる文章の書き方・講師/フリー編集者&ライター。イオンカード会員向け月刊生活情報誌『mom』編集長、「日経電子版」企画制作ディレクターなど編集者としての実務経験は30年以上。企業・団体研修、講演・セミナーなどでの登壇は年間100日を超える。著書に『すぐできる！伝わる文章の書き方』『きちんと伝わる！センスのよい文章の書き方』(ともに日本能率協会マネジメントセンター)がある。神奈川県横浜市出身。 <https://www.kakimono-navi.jp/>



お申込み 右記のQRコードを読み込み、専用フォームからお申込みいただくか
下記の必要事項をFAXまたはメールでお送りください。

【FAX: 0598-23-8488 / メール: csr@tsutaetai.jp】

[お申込み・お問合せ先] NPO法人Mブリッジ (担当: 中川)

TEL: 0598-23-8400 FAX: 0598-23-8488 E-mail: csr@tsutaetai.jp



申込 必要 事項	参加希望の回	<input type="checkbox"/> 2/27(木)	<input type="checkbox"/> 3/3(火)
	ご所属		
	お名前		
	TEL		メール