

主催 松阪商工会議所 社会文化部会
共催 松阪商工会議所 中小企業相談所、工業部会、
自動車事業部会、金融部会、情報通信部会

With コロナ時代の経営戦略

業績アップにつなげる！

オンラインセミナー

SDGsセミナー

～集客・売上アップを実現する最良の方法～

SDGs（持続可能な開発目標）は17の目標と169のターゲットに全世界が取り組むことによって「誰も取り残されない」世界を実現しようという壮大なチャレンジです。世界的な共通認識となっており、様々な事業者、事業活動へ影響を及ぼしております。SDGsへの取り組みを業績アップにつなげる経営戦略を学び、多様化する社会に適応した経営を目指しましょう。



講師
三科公孝氏

(株)ノウハウバンク 代表取締役

受講料

無料

【講師プロフィール】

1969年山梨県甲府市出身。Amazon で複数のカテゴリーで一位を獲得した「儲かる SDGs」著者。立命館大学を卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。多数の企業のコンサルティングを行い、収益改善や組織改革の経験を積むとともに着実に成果を上げる。2000年に同社退職後に独立し、株式会社ノウハウバンクを設立。中小企業の企業活性化プロジェクトとともに、地域資源活用によるヒット商品開発や観光集客などの地方創生プロジェクトも手掛ける。民間・官公庁を問わず、実践的で確実に売上や集客につなげるコンサルティング手法に定評がある。東京ビッグサイトや幕張メッセなどでの大規模イベントを含め、全国でSDGsに関する講演・セミナーを行っている。

- SDGsはこれだけ！「儲かる」「人が集まる」
- 取り組むのは今！その具体的メリット
- 「マーケティング」の視点で読み解くSDGsのキモ
- 「人を集める」ための実践ノウハウ
- 「危機を乗り越える」ための実践ノウハウ
- どんな会社・組織でもできる、SDGs「超」活用事例
- 持続可能な組織へ

など

日時 令和4年 1月28日(金) 18:30~20:30

場所 オンライン [ZOOM 使用]

※オンラインでの参加が難しい場合は、松阪商工会議所
3階 第一研修室でスクリーンによる視聴も可能です。(定員20名)

申し込み方法

下記申込書に所定事項をご記入の上、FAXにて
1月21日(金)までにお申し込み下さい。

※会場でご参加の方は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、恐れ入りますが

マスクのご着用をお願いいたします。また、体調が優れない方は参加をご遠慮いただきますようお願いいたします。

下記QRコードからも
お申込みいただけます。



【お問い合わせ・お申込み先】

松阪商工会議所 社会文化部会
尼子・岡山・三角
TEL:0598-51-7811
FAX:0598-51-3416

「社会文化部会セミナー」申込書 (松阪商工会議所 社会文化部会行 FAX: 0598-51-3416)

※ご記入いただきました情報は当会議所からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。

【参加方法: オンライン ・ 会場】

事業所名	電話番号
受講者名 ① (フリガナ) 氏名	受講者名 ② (フリガナ) 氏名
メールアドレス ①	メールアドレス ②

※オンライン参加の方には、当日までにご登録のメールアドレス宛に ZOOM 参加用 URL をお送りします。