

～ 社員からも、取引先・地域からも愛される組織をつくる ～

# 選ばれる企業になるための サステナブル経営講座

参加無料  
オンライン

現代の「よい企業」「よい経営」とは何でしょうか。近年、社会全体でSDGs(持続可能な開発目標)への関心が高まり、中小企業でも事業活動と社会との関わりが強く意識され始めています。社会のニーズや価値観が多様化するなかで、地域密着の中小企業はどのように対応していけばいいのでしょうか。本講座では、中小企業が持続的に成長していくために必要なこれからの「人づくり」「組織づくり」のポイントを学びます。

関心のある回のみ参加も可能ですが、連続して受講いただけるとより効果的です。

人づくり編

## 早期離職防止 & 定着率向上、優秀な人材の獲得に活かせる 次世代が働き続けたくなる組織づくり

日時 2/20(月)19:00～21:00

講師 地主久美子氏  
1級キャリアコンサルティング技能士/公認心理師

若手社員の人材育成・定着率の向上にむけて、早期離職が起こる原因や誰もが幸せに働きつづけられる組織づくりを学びます。



講師プロフィール  
キャリアコンサルタントとして14年、主に需給調整分野で、若者の環境を取り巻く変化や様々な価値観をもつ若者の強みを活かした就職支援を行う。自分の持ち場で、自分ができる範囲で、自分なりに社会正義の実現にむけて力を入れている。

ブランディング編

## 社会のニーズをとらえて事業活動に活かす 「信頼」で社会から選ばれる企業になる

日時 2/28(火)14:00～16:00

講師 青木雅生氏  
三重大学リカレント教育センター教授

「よい企業」であることは、ブランディングにもつながります。時代に合った自社の存在意義を見出し、社会とつながる方法を学びます。



講師プロフィール  
経営学を専門とし、企業が社会に果たす役割をふまえ、「よい経営」とは何かに関わって、「企業の主体性」を問いつつ、企業を通じて社会がよくなることを研究している。2007年三重大学人文学部准教授。2019年同教授。2022年8月より現職。博士(経営学)。

各回で松阪商工会議所が作成した「豪商スピリット宣言」を理解するためのミニレクチャーを実施します。【講師:米山哲司/SDGs・CSRアドバイザー、NPO法人Mブリッジ代表理事】



開催方法 Zoomを活用したオンライン開催

※お申込いただいた方に開催2日前までに参加用URLをメールでお伝えします。ご参加にあたりZoomの最新バージョンのダウンロードまたは更新をお願いします。

定員 20名(先着順、要申し込み)

こんな方にオススメ

- 企業等で経営戦略、人材育成、SDGs推進に関わる人
- 時代の変化に合わせて組織を変えていきたい経営者
- 社員や顧客との絆を強めたい人事、営業担当者
- 明日から活かせるヒントがほしい中間管理職
- 顧客や取引先、社会のニーズを知りたい創業希望者 など

お申込み

下記のお申し込み方法のいずれかによりお申し込みください。

①QRコードからのお申込み…右記のQRコードを読み込み、専用フォームからお申込みください。

②Eメールでのお申込み…タイトルを「サステナブル経営講座申込」としメール本文に「参加希望の日程」「お名前」「ご所属」「電話番号」「メールアドレス」をご記入いただき【csr@tsutaetai.jp】へ送信してください。

★申込み締切 各回の開催日の前日まで

申込専用フォーム



お問合せ

NPO法人Mブリッジ(担当:中川)

Email:csr@tsutaetai.jp TEL:0598-23-8400

主催/松阪商工会議所・NPO法人Mブリッジ

豪商のまち松阪起業家支援事業<松阪市委託>