

ビジネスセミナー(マーケティング編)

リカレント講座 マーケティングを学び 売上UP

ホームページでオンラインショップを開いたり、SNSに写真や動画を掲載して商品やサービスの認知度を高め売上アップにつなげようとしているけれども、従来のチラシなどのオフラインマーケティングの効果とあまり変わらないと感じていませんか。ここでは、「売れる仕組みそのもの」を作り顧客に働きかけ売上をアップするためのマーケティングの基礎を学び直し、オフライン・オンラインマーケティングの向上を目指します。



カリキュラム

- Step1. 思考法の基礎
- Step2. そもそもマーケティングとはなにか
- Step3. 今日から使えるマーケティング思考法

受講
無料

令和5年
12月15日(金)
14:00 ~ 16:00



インターネットストラテジー(東京都板橋区)

代表 角掛 健志 氏 (ツノカケ タケシ)

2003年、Webプロデューサー/マーケターとして創業。
株式会社ウオークスコミュニケーションズ取締役COO、
株式会社ウィター取締役副社長を兼務。
Web制作/リニューアルだけではなく、ECサイト運営、
マーケティング企画、コンサルティング等に従事する一方、
執筆やセミナー講演でも活躍中。

受講方法 会場への来場、またはZoomのいずれか

定員:15人(先着順)

対象者 松阪市及び周辺の事業者 等

主催 松阪市 (松阪市産業支援センター)

開催場所 カリヨンプラザ 会議・セミナー室
(松阪市日野町788 カリヨンプラザ1階)

共催 公益財団法人三重県産業支援センター
(三重県よろず支援拠点)

問合せ先 松阪市産業文化部商工政策課
松阪市産業支援センター
松阪市日野町788番地 カリヨンプラザ1階

※公益財団法人 三重県産業支援センターとの連携協定に基づくセミナー
TEL : 0598-25-6520
FAX : 0598-25-6521
E-mail : san.shien@city.matsusaka.mie.jp

申込方法 下記2次元バーコードから直接お申込みください。または、下記申請書にご記入のうえ、FAXでお送りいただくかE-mailで同じ内容をお送りください。

企業名	フリガナ	業種	
住所	〒		
E-mail			
参加者名	フリガナ	TEL	

事前に講師へ聞いておきたい質問等ございましたら、ご記入ください。

