

松阪商工会議所のWEBセミナーを利用して経営に役立てよう

🏆 2月視聴ランキング

1位: 高くても売れる 7つの鉄則

湘南ストーリーブランディング研究所 代表 川上 徹也

2位: 江戸最大のヒットメーカー 蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略

大阪経済大学特別招聘教授／経済評論家 岡田 晃

3位: 乱世の時代における孫氏の兵法とビジネス戦略

作家／グロービス経営大学院特任教授 守屋 淳

おすすめコンテンツ

ネットを徹底活用！集客からファン顧客化までの3ステップ

講師

顧客リポート総合研究所株式会社 代表取締役
一圓 克彦



リピーターやファンの創出に特化した経営支援を行っている顧客リポート総合研究所。講師自らの実体験に基づいて顧客づくりの極意をお伝えします。本セミナーでは、インターネットを上手に活用することで、ビジネスで成果を上げることができる情報発信について解説します。

おすすめコンテンツ

高くても売れる 7つの鉄則

講師

湘南ストーリーブランディング研究所 代表 コピーライター
川上 徹也



物価高の影響で消費者の購買意欲は低下傾向にあります。しかしこの状況下でも確固たる利益を確保している商品が数多く存在します。本セミナーでは成功事例をもとにモノを売るための7つの鉄則を紹介し、見せ方・売り方を工夫してヒット商品を生み出しましょう！

	セミナー名	講師名	時間		セミナー名	講師名	時間
一般経営	NEW 満席講座のつくりかた 3つの集客ステップ	加藤 あい	23分	研修・人材育成	あなたの想いが伝わる ハートフルスピーチ®	悠稀 智恵	20分
	NEW ランチェスター サクセス・プログラム入門編 第4回	河辺 よしろう	77分		Z世代との接し方に困っている 40代、50代へ 育て方と メンタルを前向きに保つヒント	夏目 えみ	43分
	ミッショントーク 自社の魅力の 上手な伝え方 ～後編（実務編）～	福永 雅文	46分	労務	働きながら介護する時代の 「仕事と介護の両立環境」セミナー	田畑 啓史	47分
	ニーズの2歩先で ファン顧客を3倍にする方法	千田 涼介	26分		ここがポイント！ 就業規則のつくり方	野澤 直子	25分
ライフスタイル	満ちて輝く人生の旅	ふくだ 友子	31分	財務・経理	改めて確認！インボイス制度講習会	小澄 健士郎	100分
	キレイな字になるための9つのステップ	高宮 暉峰	54分		経理の基本と実務セミナー	石川 和男	92分

※掲載講師やタイトルは変更になる場合がございます

※視聴の際にはログインIDとパスワードが必要です。下記までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】 松阪商工会議所 ☎ 0598-51-7811