



ベルまっさか

BELL MATSUSAKA

2026

9

No. 554

特集 ● 松阪の景気動向



すいでき せきせん
【水滴石穿】

防災意識を高める「松阪防災の日」
(イラストは五主津波避難タワー)

定例無料個別相談会ご案内(要予約)

◎知的財産相談

10月19日(月)

申込締切日は各相談日の7日前です。
ただし、休日の場合はその前日となります。



チャンネルあります



人・環境にやさしく、地域とともに歩む——総合建設コンサルタント



株式会社 北村組

取締役社長 北村 浩文

〒515-0019
三重県松阪市中央町306-1
TEL:0598-51-3400
FAX:0598-51-8150
<https://www.kitamuraumi.co.jp>



MatsuMoku
松阪木材株式会社

代表取締役会長 田中 善彦
代表取締役社長 久保 覚

〒515-0088 三重県松阪市木の郷町21番地
本社 TEL 0598-20-2323
FAX 0598-20-1082
浜間屋(営業) TEL 0598-20-1616
FAX 0598-20-1515
市売日 毎週水曜日
ウッドピア21事業部
(小売) TEL 0598-20-1122
FAX 0598-20-1127

「想いを築き、未来を創る」

丸亀産業株式会社

代表取締役社長 竹上 景太

本社/〒515-0011 松阪市高町450-1
TEL:0598-53-9111 FAX:0598-53-9119
URL:<http://www.marukame.jp>
営業所/〒498-0021 愛知県弥富市鯛浦町東気開4-1

2027年4月からは全国手形交換所における
紙の手形・小切手の交換が廃止されます。

手形・小切手に代わる決済手段のご案内

●インターネットバンキングによる振込

小切手に代わる決済方法です。
インターネットに接続できるパソコンでの操作により資金
移動(振込)等のお取引ができます。

<https://www.33bank.co.jp/hojin/gourika/ib/>

●電子記録債権(でんさい)の利用

紙の手形の代替となる電子的決済方法です。
インターネットに接続できるパソコン・タブ
レット・スマートフォンからご利用できます。
当行のでんさいネットサービスは法人インター
ネットバンキングの契約は不要です。

<https://www.33bank.co.jp/hojin/gourika/densai/>



コスト削減

事務負担軽減

リスク低減

三十三銀行

提案します、あなたの未来。



松阪証券

松阪証券株式会社

代表取締役社長 松江 茂

〒515-0082 松阪市魚町1741番地12
TEL:0598-26-2111 FAX:0598-26-7670
<https://www.matsusaka-sec.co.jp>

株式会社 フレンズ

代表取締役社長 中村 保之

本社 〒515-0084 松阪市日野町646番地
TEL 0598-26-7781(代)
URL <http://www.friends-foods.com/>



親しまれ 愛され 信頼される信用金庫をめざして
地域の未来づくりをともに支えます

桑名三重信用金庫

松阪支店 松阪市朝日町1区16-6
TEL 0598-53-2215



HP



公式 LINE



Instagram

各種ご相談を承っております。店舗窓口へご相談ください。

2	特集 松阪の景気動向	
5	生成AI活用アンケート調査結果	
6	相談所だより	11 青年部情報
8	共済会だより	12 トレンド通信
9	会議所の動き	13 ・令和8年分年末調整説明会 ・政策提言に関するご提案募集
10	メンバーズリレー MERMAIDAR	14 LOBO調査
		15 会員動向(会員の動き) お知らせ
		16 カレンダー／ 二字熟語交差パズル

●付録

1. 中小企業基盤整備機構中部本部からのお知らせ
2. 日本商工会議所青年部第39回東海ブロック大会松阪大会「市民参加型イベント」のご案内

すい

水

てき

滴

せき

石

せん

穿

防災意識を高める「松阪防災の日」
(イラストは五主津波避難タワー)

地震や豪雨など、さまざまな自然災害に見舞われる日本列島。激甚化する災害への防災意識を高め、災害に対する備えを充実強化するために、松阪市では10月第4日曜日を「松阪防災の日」に制定しています。

今年は10月25日の日曜です。職場やご家庭のまわりを、今一度確認し災害に備えることが重要です。

イラストの五主津波避難タワーは令和4年5月に完成し、3階建て屋根までの高さは13.46m、地域の安心を支えています。

水滴石穿とは、水滴が長い時間をかけて石に穴を開けることから、こつこつと小さな努力を積み重ねて大きな成果をあげる意味です。訓読は「水滴りて石を穿つ(みずしたたりていしをうがつ)」です。

※表紙には、藍の青さを重ねた縞模様と素朴な風合いが魅力的な「松阪もめん」の写真をイラストのバックに使用しています。

松阪の 景気動向

令和8年7月調査結果

当所では、松阪地域の景気動向を的確に把握し、今後の商工会議所事業活動の参考とすることを目的に、毎年2回（1月と7月）景況調査を実施している。今回、7月実施の調査結果がまとまった。

調査対象

当所会員事業所から任意抽出した878企業を対象に調査を実施し、回答は361企業、回答率41・1%であった。

業種別回答状況

・製造業	22・4%
・建設業	18・3%
・卸売業	9・4%
・小売業	18・6%
・飲食業	3・3%

従業員数別回答状況

・サービス業	20・5%
・交通運輸業	7・5%

① 現況と今後の見通し

(A) 現況

全体では「良い」「やや良い」

現況について

業 種	調査時期	良 い	やや良い	変わらない	やや悪い	悪 い	DI 値
製 造	R8年7月	2.5	14.8	29.6	33.3	18.5	△ 34.5
	R8年1月	2.2	14.3	28.6	33.0	20.9	△ 37.4
建 設	R8年7月	4.5	16.7	40.9	22.7	15.2	△ 16.7
	R8年1月	6.3	14.3	50.8	19.0	7.9	△ 6.3
卸 売	R8年7月	0.0	14.7	41.2	23.5	20.6	△ 29.4
	R8年1月	0.0	24.1	27.6	34.5	10.3	△ 20.7
小 売	R8年7月	3.0	16.4	22.4	34.3	23.9	△ 38.8
	R8年1月	1.8	12.7	30.9	23.6	30.9	△ 40.0
飲 食	R8年7月	0.0	41.7	33.3	8.3	16.7	△ 16.7
	R8年1月	0.0	8.3	50.0	41.7	0.0	△ 33.4
サービス	R8年7月	1.4	12.2	48.6	29.7	8.1	△ 24.2
	R8年1月	1.4	16.4	50.7	19.2	11.0	△ 12.4
交通運輸	R8年7月	3.7	18.5	59.3	18.5	0.0	△ 3.7
	R8年1月	3.7	25.9	48.1	22.2	0.0	△ 7.4
総 合 計	R8年7月	2.5	16.1	37.7	28.0	15.5	△ 24.9
	R8年1月	2.6	16.0	39.7	25.7	14.9	△ 22.0

※DI値（景況判断指数）について

DI値は、売上・採算・業況などの各項目についての判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。

従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

(B) 今後の見通し

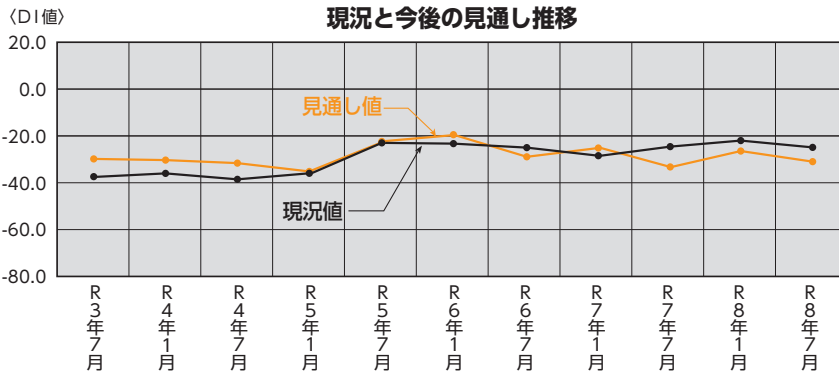
全体では「良い」「やや良い」

が18・6%（前回18・6%）、「やや悪い」「悪い」が43・5%（前回40・6%）となり、DI値は△24・9で、前回（△22・0）より2・9ポイント悪化した。業種別のDI値は、製造業、小売業、飲食業は改善した。一方、建設業、卸売業、サービス業、交通運輸業は悪化した。

が11・9%（前回11・4%）、「やや悪い」「悪い」が42・9%（前回38・0%）となり、DI値は△31・0で、前回（△26・6）より4・4ポイント悪化した。業種別のDI値は、卸売業、飲食業、交通運輸業で改善した。製造業、建設業、小売業、サービス業は悪化した。

今後の見通し

業種	調査時期	良い	やや良い	変わらない	やや悪い	悪い	わからない	DI値
製造	R8年7月 R8年1月	1.2 1.1	9.9 11.0	22.2 30.8	29.6 33.0	22.2 15.4	14.8 8.8	△ 40.7 △ 36.3
建設	R8年7月 R8年1月	1.5 3.2	18.2 17.5	33.3 44.4	24.2 15.9	15.2 11.1	6.1 7.9	△ 19.7 △ 6.3
卸売	R8年7月 R8年1月	0.0 0.0	2.9 0.0	29.4 41.4	26.5 41.4	26.5 10.3	14.7 6.9	△ 50.1 △ 51.7
小売	R8年7月 R8年1月	0.0 0.0	9.0 5.5	22.4 36.4	34.3 29.1	25.4 23.6	9.0 5.5	△ 50.7 △ 47.2
飲食	R8年7月 R8年1月	0.0 0.0	25.0 0.0	41.7 50.0	16.7 33.3	8.3 8.3	8.3 8.3	0.0 △ 41.6
サービス	R8年7月 R8年1月	0.0 1.4	6.8 12.3	47.3 52.1	24.3 16.4	6.8 8.2	14.9 9.6	△ 24.3 △ 10.9
交通運輸	R8年7月 R8年1月	3.7 3.7	18.5 7.4	63.0 70.4	7.4 14.8	3.7 3.7	3.7 0.0	11.1 △ 7.4
総合計	R8年7月 R8年1月	0.8 1.4	11.1 10.0	33.8 43.1	26.0 25.1	16.9 12.9	11.1 7.4	△ 31.0 △ 26.6



② 売上状況と利益状況

(A) 売上状況

全体では「増加」「やや増加」が20・0%（前回23・2%）、「やや減少」「減少」が45・9%（前回44・9%）となり、DI値は△25・9で、前回（△21・7）より4・2ポイント悪化した。業種別のDI値は、製造業、小

(B) 利益状況

売業、飲食業は改善した。一方で、建設業、卸売業、サービス業、交通運輸業は悪化した。全体では「増加」「やや増加」が17・2%（前回17・2%）、「やや減少」「減少」が50・4%（前回46・0%）、DI値は△33・2で、前回（△28・8）より4・4ポイント悪化した。業

③ 販売条件・仕入条件

(A) 販売条件

全体では「好転」「やや好転」は12・2%（前回11・2%）、「やや悪化」「悪化」は31・6%（前回22・8%）、DI値は△19・4で、前回（△11・6）より7・8ポイント悪化した。業種別のDI値は、製造業、飲食業は改善した。一方で、建設業、卸売業、小売業、サービス業は悪化した。交通運輸業はほぼ横ばいとなった。

(B) 仕入条件

全体では「好転」「やや好転」は3・4%（前回3・7%）、「やや悪化」「悪化」は57・3%（前回39・7%）となり、DI値は△53・9で、前回（△36・0）より17・9ポイント悪化した。業種別のDI値は、飲食業では横ばいとなり、飲食業以外の全ての業種で悪化した。



地域と向き合って、60年。

技術と情報、そして人をつなぐシステムを創造します



株式会社

松阪電子計算センター

〒515-0006 三重県松阪市石津町字地藏裏353番地1

TEL 0598-51-3515 <https://www.matsusaka.co.jp/>

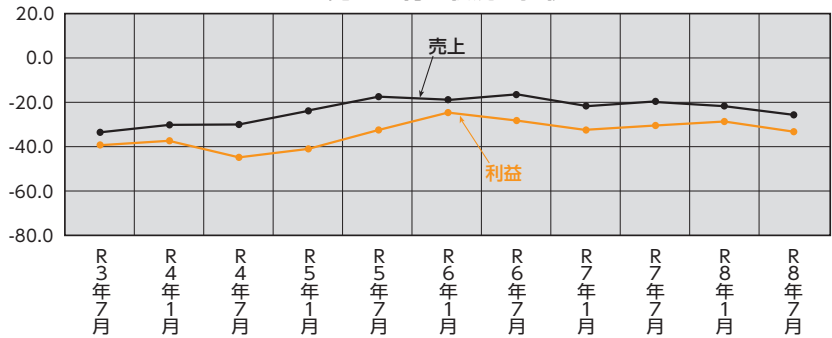
32・4%（前回13.1社、37・

(A) 現状 (図1)

回答企業361社のうち、借

④ 借入について

〈DI値〉



経営上の問題点 (3項目以内複数回答)

業 種	第1位	第2位	第3位
製 造	原材料高及び不足 (49.4%)	売上・受注の停滞減少 (42.0%)	人手不足 (30.9%)
建 設	原材料高及び不足 (45.5%)	売上・受注の停滞減少 人手不足 (43.9%)	人材育成 (34.8%)
卸 売	売上・受注の停滞減少 (47.1%)	原材料高及び不足 (38.2%)	人件費以外の経費増加 (20.6%)
小 売	売上・受注の停滞減少 (53.7%)	原材料高及び不足 (31.3%)	人件費の増加 (28.4%)
飲 食	原材料高及び不足 (66.7%)	人手不足 (50.0%)	売上・受注の停滞減少 設備店舗の狭小老朽化 (33.3%)
サ ー ビ ス	売上・受注の停滞減少 (33.8%)	原材料高及び不足 (31.1%)	設備店舗の狭小老朽化 (24.3%)
交 通 運 輸	人手不足 (48.1%)	原材料高及び不足 (40.7%)	人件費の増加 人件費以外の経費増加 (37.0%)
総 合	売上・受注の停滞減少 (41.6%)	原材料高及び不足 (40.4%)	人手不足 (28.0%)
前 回	売上・受注の停滞減少 (37.4%)	人手不足 (34.6%)	原材料高及び不足 (30.0%)

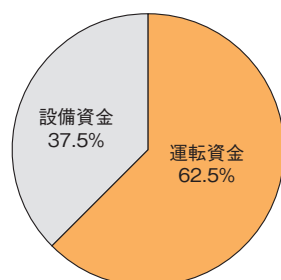
※ 3項目以内選択

4%）であった。
(B) 予定 (図2)

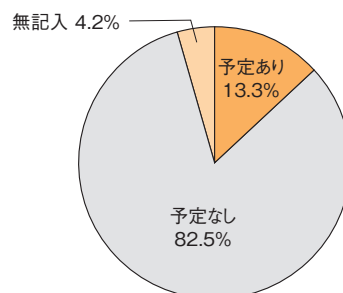
全体では、回答企業361社のうち、借入を予定している企業は48社、13・3%（前回58社、16・6%）であった。

(C) 使途予定 (図3)
全体では、借入を予定している企業のうち、「運転資金」は62・5%（前回63・8%）、「設備資金」は37・5%（前回34・5%）であった。

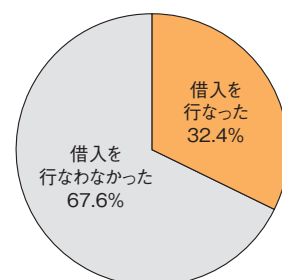
借入資金の使途予定 (図3)
(R8.7~R8.12)



借入の予定 (図2)
(R8.7~R8.12)



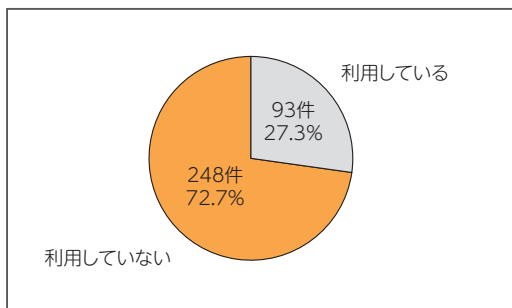
借入の現状 (図1)
(R8.1~R8.6)



生成AI活用アンケート調査結果

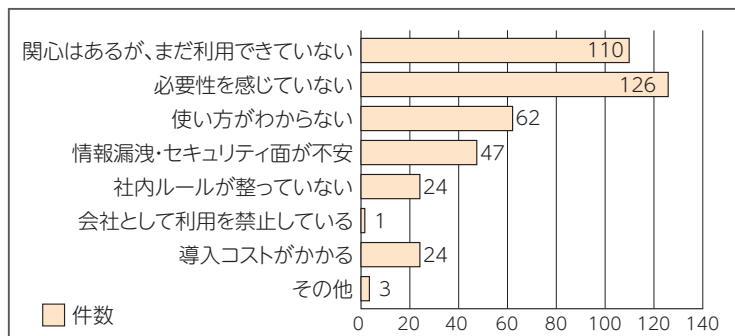
特集ページの景気動向調査とあわせて調査を行いました。 調査件数:当所会員のうち878件 回答数:341件

問1. 現在、生成AIを利用していますか?



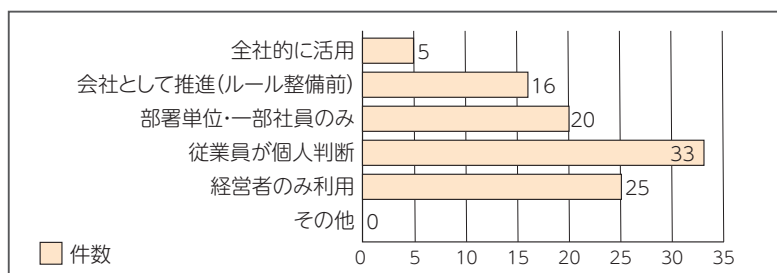
生成AIを『利用している』企業は93件(27.3%)、『利用していない』企業は248件(72.7%)となり、現時点では未利用企業が多数を占めています。

問2. 利用していない理由は?(複数回答)



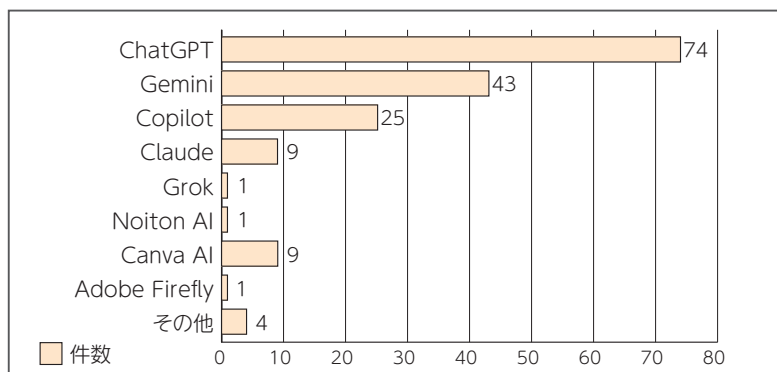
『関心はあるが利用できていない』『必要性を感じていない』が多く、導入支援や活用事例の紹介が求められます。

問3. 現在の利用状況について、最も近いものを選択してください。



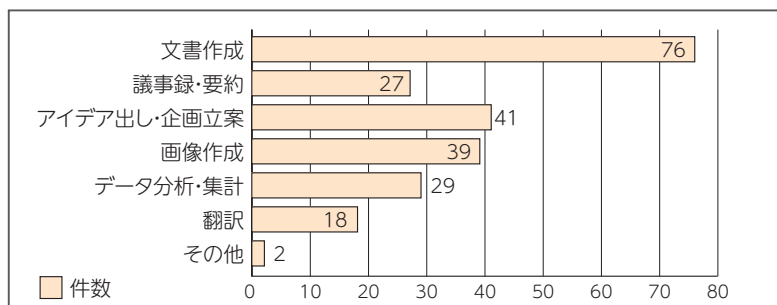
全社的な活用は少なく、個人や一部部署での利用が中心となっています。

問4. 利用している生成AIサービスは?(複数回答可)



ChatGPTの利用が最も多く、他サービスを大きく上回る結果となりました。

問5. 生成AI をどのような業務に活用していますか。(複数回答可)



文書作成が最も多く、企画立案や画像作成など幅広い業務への活用が進んでいます。

今回のアンケートでは、生成AIを「利用している」企業は約3割にとどまり、多くの企業が「必要性を感じていない」

「関心はあるが活用方法が分からない」といった課題を抱えていることが分かりました。一方で、利用企業では文書作成や企画立案、情報収集など、日常業務の効率化に幅広く活用されており、今後さらに企業活動へ浸透していくことが期待されます。

生成AIは、企業規模を問わず生産性向上や人手不足への対応、新たな付加価値の創出につながる可能性を持つ一方で、適切な知識や活用方法の習得が不可欠です。

松阪商工会議所では、今後もセミナーや研修会、専門家による個別相談などを通じて、会員企業のデジタル化・DX推進を支援するとともに、生成AIをはじめとした新たな技術を経営に活かせるよう、実践的な情報提供に努めてまいります。

消費税

国税庁
(令和8年4月)

インボイス制度に関する 令和8年度税制改正について

2つのポイント

1 2割特例は個人事業者のみ
適用可能な3割特例に

2 8割控除は
7・5・3割控除に

1 小規模個人事業者に係る税額控除に関する経過措置 (3割特例)

◆ 3割特例の創設 個人事業者

個人事業者である適格請求書発行事業者の令和9年分及び令和10年分の消費税申告については、その課税期間における課税標準額に対する消費税額から控除する金額を、その課税標準額に対する消費税額に7割を乗じた額とすることにより、納付税額をその課税標準額に対する消費税額の3割とすることができるとされました。(3割特例)

- ※1 現行の2割特例は、令和8年9月30日までの日の属する課税期間で終了します。
- ※2 2割特例と同様に、免税事業者が適格請求書発行事業者となったこと又は課税事業者選択届出書を提出したことにより事業者免税点制度の適用を受けられないこととなる課税期間に限り、適用できます。
- ※3 3割特例の適用を受けようとする場合には、確定申告書にその旨を付記する必要があります。

◆ 簡易課税制度選択届出書の提出期限の特例の見直し 個人事業者 法人

2割特例や3割特例の適用を受けた適格請求書発行事業者が、その適用を受けた課税期間の翌課税期間に係る確定申告期限までに、簡易課税制度選択届出書を提出したときは、その翌課税期間から簡易課税制度を適用することができることとされました。

- ※ 提出期限の特例の見直しは、上記の翌課税期間が令和8年10月1日以後に終了する課税期間である場合に適用されます。

	令和8年分	令和9年分	令和10年分	令和11年分
個人事業者	2割特例	3割特例	3割特例	3割特例適用不可
法人 (例：12月決算)	2割特例	3割特例・2割特例 適用不可		

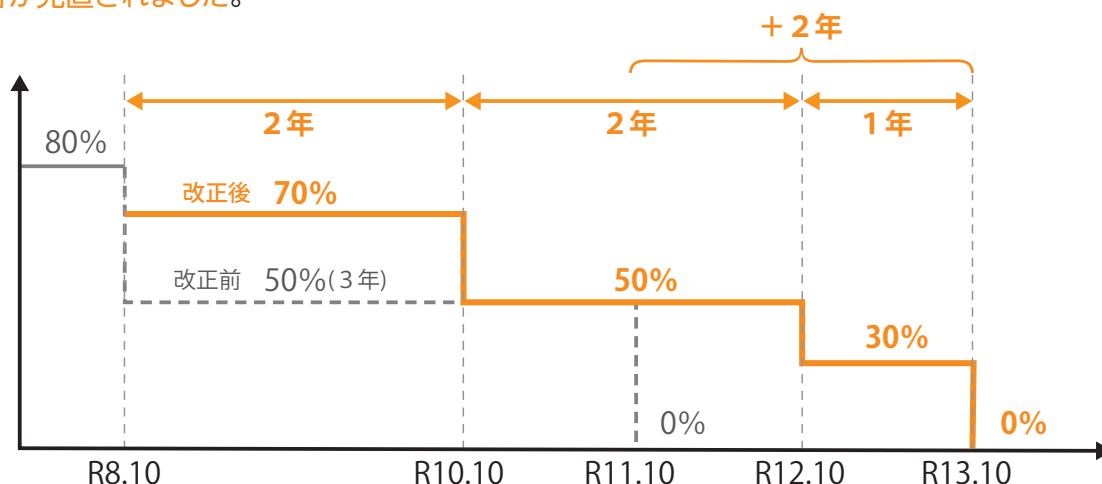
令和9年12月期消費税の確定申告期限(令和10年2月29日)までに、簡易課税選択届出書を提出することで、簡易課税を適用可能

令和11年分消費税の確定申告期限(令和12年4月1日)までに、簡易課税選択届出書を提出することで、簡易課税を適用可能

2 適格請求書発行事業者以外の者から行った課税仕入れに係る税額控除に関する経過措置の改正（7・5・3割控除）

◆ 控除可能割合等の見直し（7・5・3割控除）

免税事業者など適格請求書発行事業者以外の者から行った課税仕入れにつき、その一定割合を控除できる経過措置について、適用期限を2年間延長した上で、以下のとおり控除可能割合が見直されました。



◆ 控除限度額の見直し

一の適格請求書発行事業者以外の者からの課税仕入れの額の合計額がその年又はその事業年度で1億円（改正前：10億円）を超える場合には、その超えた部分の課税仕入れについて、本経過措置の適用を認めないこととされました。

※ 控除限度額の見直しは、令和8年10月1日以後に開始する課税期間から適用されます。

◆ その他の改正

◆ 特定金属くず特例の創設

盗難特定金属製物品の処分の防止等に関する法律（金属盗対策法）に規定する特定金属くずについて、古物商特例や再生資源等特例の対象から除いた上で、同法上の特定金属くず買受業の届出を行っている事業者が適格請求書発行事業者でない者から棚卸資産（消耗品を除く）として買い受ける特定金属くずについて、一定の事項が記載された帳簿のみの保存により仕入税額控除を認める特例の対象に加えることとされました。

※ 上記の改正は、金属盗対策法の施行の日から起算して3月を経過する日の翌日以後に行う課税仕入れについて適用されます。

制度の詳細は、国税庁ホームページ「インボイス制度特設サイト」

をご覧ください



インボイス 特設サイト



共済制度は私たちアクサ生命にお任せください！



木戸口 純子 所長



辻井 真希 セールスサポート

☆会員事業所の皆様☆

平素は、共済制度をはじめ、アクサ生命推進員がお世話になり誠にありがとうございます。

弊社は健康経営サポートをはじめ福利厚生の実施を図るお手伝いをさせていただいております。また、10月1日から11月30日の期間で松阪商工会議所と共に秋の共済キャンペーンを開催致します。

期間中、アクサ生命推進員が事業所訪問をさせていただきますので、お忙しいとは思いますが、お時間をいただければ幸いです。

今後とも何卒宜しくお願い致します。



中島 卓哉 採用育成マネージャー



平田 紗苗 採用育成マネージャー

私たちがお伺い致します！

～アクサ生命保険株式会社 松阪営業所 推進員～



宮脇 美規子 主任



櫻井 美紀 主任



山本 燎 主任補



谷田 有里 主任補



奥村 尚美



川本 朋美



池野 卓也



藤本 由美



坂口 正



中里 洋介



宮田 幸子



櫻井 駿太



齊藤 由希美



一志 鮎香



峠 優斗



みのりちゃん



クラギ株式会社

三重県松阪市川井町花田 539

TEL:0598-26-1111(代)

<https://nogyoya.jp>

クラギは、SDGsに取り組んでいます。



農業と園芸、家庭菜園の専門店



つくる人とたべる人をつなぐ農産物直売所

農家の産直市場 **みのり**

日本最大級の種の通販サイト



<https://www.nogyoya.com>

東海・関西に幅広く展開

松阪インター店 ☎0598-26-1112

松 阪 店 ☎0598-28-5757

三 雲 店 ☎0598-56-2666

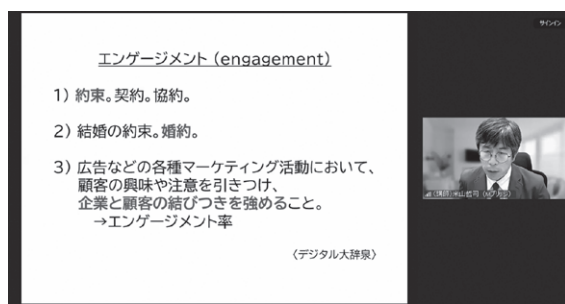
松阪インター店 ☎0598-26-0831



会議所の動き

豪商スピリットセミナー (豪商のまち松阪起業家支援事業)

7月8日(水)、8月10日(月)、当所並びにNPO法人Mブリッジ主催のセミナーをオンラインで開催しました。NPO法人Mブリッジ代表理事 米山 哲司 氏が講師を務め、「エンゲージメントセミナー～人材獲得、早期離職防止、働きがい向上につながる 豪商スピリットセミナー～」をテーマに、個人と組織が一体となる考え方・取組み方についてご講話いただきました。参加者は2日間合わせて59名。



エンゲージメントの重要性について解説する米山氏

七夕まつり・鈴の音市

当所並びに松阪市中心商店街活性化促進協議会では、8月1日(土)に参宮街道まちかどピアノ運営委員会が主催する七夕まつりと連携し、中心市街地において楽市楽座をイメージしたイベント「七夕まつり・鈴の音市」を開催しました。

平生町から本町までを歩行者天国とし、商店街、企業、市民団体等の57団体が、こだわりの品のPR・販売、音楽・踊りのステージなどを出店し、2万8千人の人出で賑わいました。



多くの人で賑わう中心商店街

生徒93名が インターンシップ実習体験

当所では、インターンシップ実施に伴う、受入れ事業所の確保支援事業を実施しています。松阪商業高等学校、久居農林高等学校、三重高等学校の3校から生徒計93名が7月19日(日)から8月28日(金)にかけて、29事業所で実習体験をしました。

【受入れ協力を
いただいた企業
による実習風景】



中井土木様



(株)牛銀本店様

松阪商人サポート隊セミナー (豪商のまち松阪起業家支援事業)

8月19日(水) 午後2時より、当所を含む7つの創業支援機関の連携組織「松阪商人サポート隊」の主催で、「AI時代の新常識を学ぶ! Instagram活用&LLMO対策セミナー」を開催しました。当日は、(株)ジット 代表取締役 石崎 一之進 氏(中小企業診断士)を講師にお招きし、AI時代における情報発信の考え方や、最新のInstagram活用方法について、事例を交えながら分かりやすく解説いただきました。参加者は19名。



AI時代の情報発信について解説する石崎氏

メンバーズリレー



▲清掃の様子

松阪市のハウスクリーニング屋

MERMAIDAR

— マーメイド —



■住 所:

松阪市井村町292-1

■ご相談・お見積りの連絡先:

080-8059-8826

■定 休 日: なし



▲きれいを届ける
仕事道具

当店では、在宅・空室ハウスクリーニングをはじめ、店舗・オフィス清掃、エアコンクリーニング、リフォーム後美装、建築現場の仕上げ清掃など幅広い清掃サービスを提供しています。

●PRを

そんな中で出会ったのが、ハウスクリーニングの仕事です。人と関わりながら、お客様に喜んでいただけることに魅力を感じ、この仕事を選びました。その後、ハウスクリーニング会社で技術や知識を学び、経験を積んだ後、「MERMAIDAR (マーメイド)」を開業しました。

●はじめに

私はミュージシャンの父のもとで育ち、幼い頃から実家にはたくさんの方が集まる、にぎやかな環境で過ごしてきました。そんな環境もあり、自然と人と接することが好きになり、将来は人と関わる仕事がしたいと考えるようになりました。

また、女性ならではのきめ細やかな対応を心掛けており、女性の一人暮らしのお客様にも安心してご依頼いただいています。

●仕事のやりがい
作業後にお客様から「ありがとう」と感謝の言葉をいただけることが何よりのやりがいです。また、お客様との会話を通じて新たなご縁が生まれ、人とのつながりが広がっていくことも、この仕事の魅力だと感じています。



◀▶
エアコン・
水回りから
建物全体ま
で、幅広い
清掃に
対応
します！

丁寧な作業と確かな技術、そして明るく元気を強みに、お客様一人ひとりのご要望に寄り添った柔軟な対応を心掛けています。

人気メニューは、エアコンクリーニングや室外機洗浄、水まわり清掃です。定期清掃にも対応しております。

●今後は

「感謝と気合」をモットーに、これからも技術力の向上に努め、地域の皆様から愛される企業を目指してまいります。

また、松阪商工会議所青年部にも加盟し、経営について学びながら事業の成長にも挑戦しています。清掃を通じて地域に貢献し、お客様に安心してお任せいただける存在であり続けたいと考えています。

店主プロフィール

店主 齊藤 まこ さん
さいとう まこ

三児の母として子育てに励みながら、休日には趣味のピアノやドラムの演奏を楽しんでいます。また、神社やお城などを訪ねる歴史巡りも好きで、各地へ足を運んでいます。

Instagram



@CLEANING0318

8月例会

担当委員会：地域第二連携委員会

8月18日(火)、松阪商工会議所にて「一人じゃ出来やん！皆でつくる地域の未来」をテーマに8月例会を開催しました。

第39回東海ブロック大会松阪大会の開催まで残り2か月を切った中で、改めて分科会の紹介と分科会運営においてご協力頂く諸団体の紹介を行い、その後、松阪大会分科会かるたの作成ワークを実施しました。

はじめの分科会紹介では、担当部会員から各分科会の趣旨や目的をはじめ、それぞれに込めた想いを伝えてもらいました。続く諸団体紹介では、具体的にどのような協力をいただいているのか、また、今回のような団体同士の連携事例を共有しました。これらを通じて、今回の大会が多くの方々の協力と連携によって成り立っていること、そして、互いに力を合わせるからこそ、このような大きな事業を実現できることを、参加者一人ひとりに実感していただきました。

最後のかるた作成ワークでは、各分科会をテーマに、グループごとにかかるたに入れる言葉を考え、松阪の魅力や各分科会の特色を表現したかるたを作成しました。

無作為に与えられたテーマについて、分科会かるたに入れる言葉を考えることを通じて、松阪の地域資源を活かした各分科会の特色をより深く理解しました。さらに、分科会の魅力を限られた言葉で表現することで、一人ひとりの発信力を高め、参加者が松阪の魅力を積極的に発信することが、地域のさらなる活性化につながることを学びました。

本例会は、松阪を誇らしく思う気持ちを育み、その価値を未来へつないでいくための大切な機会となりました。その学びを最大限に活かす為、様々な団体との連携を深めてまいります。そしてこの学びを大会本番だけで終わらせることなく、今後の青年部活動や自企業活動にも活かし、地域の魅力が『ぎゅっ』と詰まった、より豊かな社会づくりにつなげてまいります。



委員長 村田 彩斗



ブロック大会分科会の特色や松阪の魅力を表現した「松阪大会かるた」を作成



53名の青年部メンバーが参加しました

視力を通じて地域社会に貢献します

メガネのマスダ

<http://masuda-web.jp>

☎ (0598) 26-4545

松阪市湊町117-1



MASUDA EYE CLINIC

増田眼科

☎ (0598) 60-2020

松阪市下村町994

長くなる夏をビジネスチャンスに変えるには

先日、「日本ソーメン学会」の第1回研究発表会に参加してきました。ラーメンやそばに比べると、いまひとつ存在感が薄い「そうめん」について、その魅力を考えて発信していこうという趣旨で、昨年設立された新しい学会です。

そうめん研究家のソーメン二郎氏から、基調講演で次のようなお話がありました。地球温暖化により日本の夏は早く始まり、長く続くようになっており、それに伴ってスーパーの店頭では、そばやそうめん、冷や麦など、冷やし麺の特設売り場が置かれることが増えました。その期間も長くなり、それと同時に販売される商品の種類も多様になる傾向にあるとのことでした。

確かに最近こうした季節物コーナーで、乾麺が売られているのが目につきます。そのコーナーでは、冬には鍋のスープなどが売られます。売り場が夏向けになるのは、以前は7～8月だったものが、5月から30度を超える日が出現するようになってきているため、近年は5月くらいからと長期化しています。基調講演では気温が25度を超えると、冷やし麺の売り上げが伸びる傾向があることにも触れられていました。

気候変動による夏季の長期化に関して、例えば日本酒の分野では、この10数年で夏に出荷される「夏酒」というカテゴリーが生まれました。日本酒づくりは本来、米の収穫が終わった秋以降が中心で、1年分を冬の間に仕込み、早春から春にかけて新酒や春酒（うすにごりなど）を出荷し、夏の間に熟成させたものを秋酒（ひやおろしや秋あがり）として出荷していました。かつて夏は空白の期間だったのです。ところが製造技術や冷蔵・貯蔵技術の進歩により、夏に日本酒を出荷することが可能になりました。酒蔵にとっては、秋以降の酒米の仕入れの前に売り上げを立てたい、という資金繰り面での動機もありました。

夏に飲んでもらうために、すっきりとした味わいの吟醸酒を「夏吟」という名前で出したり、氷を入れる、炭酸水で割るといった飲み方を提唱したりといった、販売面での努力や企画提案も業界全体で行っています。従来は谷間の季節だった夏に新しい市場ができました。

温暖化による夏季の長期化は、衣食住に加え、働き方や遊び方などのさまざまな切り口のビジネスに「変化」を強いています。これまでの売り方や商品にこだわってはい、この変化に対応できません。温暖化は年ごとに多少の変動はあっても、長期的に後戻りはしないと考えた方が良いでしょう。

美容業界の「冷やしシャンプー」や、飲食業の「冷やしラーメン」など、以前はなかった商品やサービスが生まれています。そうめんだけでなく、山形の「だし（夏野菜を香味野菜とともにだしであえたもの）」や宮崎の「冷や汁」などの郷土料理にも注目が集まるでしょう。

変化は新しいニーズを生み、それは変わることを恐れない人たちにとってはチャンスになります。ただ、対応するためにどんな技術や工夫を取り入れるべきか、冷静に見極めつつ向き合う必要があります。



渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

合同会社ヒナニモ代表。元日経B P総合研究所上席研究員。筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了後、日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。日経B P総合研究所上席研究員として全国の自治体・商工会議所などでコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援。2025年4月から現職。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経B P社）。NHKラジオ『マイ！あさ』マイ！B i zコーナーでも地域の事業者の取り組みを定期的に紹介している。

未来地図創造カンパニー

橋梁・水門・補修工事

 宇野重工株式会社

代表取締役社長 宇野 雄介

〒515-8558 三重県松阪市大津町1607-1
TEL 0598-51-1313 FA X 0598-51-1317

[<https://www.uno-g.co.jp>]



三重名鉄タクシーから生まれ変わって3年

安全タクシー三重

ANZEN TAXI GROUP

予約電話 0598-51-2277

フリーダイヤル 0120-086-848

タクシーがすぐ呼べるアプリ



令和8年分年末調整説明会のご案内

松阪商工会議所では、(公社)松阪法人会及び松阪青色申告会と共催で下記のとおり年末調整説明会を開催致します。事業所の経理担当者の方は是非ご出席下さい。

開催日時 令和8年11月25日(水) 午前の部：10：00～11：30
午後の部：13：30～15：00

場 所 松阪商工会議所 3階 第一研修室

内 容 年末調整の説明

対 象 松阪商工会議所・(公社)松阪法人会・松阪青色申告会の
うちいずれかの会員である経理担当者

定 員 各回80名(1事業所2名まで)※先着順

講 師 松阪税務署担当官

受 講 料 無料

申込方法 10月1日(木)9時～10月20日(火)17時までに

右記QRコードにてお申込みいただくか、

お電話にてお申込みください。

(TEL 0598-51-7811 松阪商工会議所 振興課)

主 催 松阪商工会議所・(公社)松阪法人会・松阪青色申告会



午前の部
申込フォーム



午後の部
申込フォーム

【松阪商工会議所設立80周年記念事業】 政策提言に関するご提案募集

— 20年後をみすえた「明るい未来の子どもたちのために」—

松阪商工会議所は、本年度設立80周年を迎えることができました。これも偏に、長年にわたる会員の皆様の温かいご支援とご協力の賜物と、心より深く感謝申し上げます。

当所ではこの節目を機に、これまで地域とともに歩んできた歴史に感謝するとともに、次の時代に向けた地域経済の持続的な発展により一層貢献してまいりたいと考えております。商工会議所にとって、行政に対する政策提言は、商工会議所法に基づく公的な使命であり、地域経済を支える重要な活動です。そこで当所では、設立80周年記念事業の一環として、『20年後をみすえた「明るい未来の子どもたちのために」』をテーマに、20年後の松阪を見据えた政策提言の策定を進めております。つきましては、「20年後の松阪がより良くなるためのアイデア」や、「こんな支援・制度があれば地域がもっと伸びる」といった、会員の皆様の未来に向けたご提案を幅広く募集いたします。お寄せいただいたご提案は、今後の政策提言の検討資料として活用させていただきます。趣旨をご理解のうえ、ぜひご協力くださいますようお願い申し上げます。

■提言テーマ：20年後をみすえた「明るい未来の子どもたちのために」

【回答方法】スマートフォンやタブレットのカメラで右記の【QRコード】を読み取り、表示された「WEB回答フォーム」よりご入力の上、ご送信ください。

※PC等からご回答の場合は、下記URL(または当所HPトップ案内)よりアクセスしてください。URL: <https://ws.formzu.net/dist/S120198683/>

【募集締切】令和8年10月31日(土) まで

【お問い合わせ先】松阪商工会議所 担当：三角・三田^{ミカド} TEL：0598-51-7811



WEB回答
フォーム

業況DIは、夏休み需要が追い風となり、改善 先行きは、不透明感が拭えず、慎重な見通し

日本商工会議所では、当所を含め321商工会議所の1,920業種組合等の協力を得て、ファクシミリ網とコンピュータを接続し、速報性を重視した景気調査を実施しています。

全国の概況

全産業合計の業況DIは、
▲20・2（前月比＋1・0ポイント）

小売・サービス業では、夏休み需要に伴う観光・帰省客の増加により客足が伸び、改善した。建設業では、中東情勢の緊迫化に伴う調達困難化や資材価格の上昇が落ち着きを見せる中、価格転嫁に進展がみられ、改善した。一方で、製造業ではエネルギーや原材料価格の上昇に加え、猛暑による生産性の低下が重なり、悪化した。卸売業でも仕入価格の高騰に対する販売価格への転嫁が十分に進まず、悪化した。なお、熊本地震や千葉豪雨などの自然災害の発生に伴い、供給網の滞りや生産遅延、旅館や飲食店の予約キャンセルなどの影響が聞かれている。

先行き見通しDIは、
▲20・1（今月比＋0・1ポイント）

先行きは、高水準での

賃上げに伴う実質賃金の増加や、気温の低下に伴う行楽シーズンの到来などが、消費マインズの回復を後押しすることが期待される。

一方で、国際情勢の不安定化をはじめ、金利上昇や長期化する円安・物価高に伴うコスト増加が重荷となっている。先行き不透明感が拭えない中、十分な価格転嫁が進まないことも懸念材料となっており、今後の見通しに対しては慎重な見方が強まっている。

東海ブロックの概況

東海は、悪化。製造業では、仕入価格の上昇に対して価格転嫁が追い付かず、金属製品製造業を中心に業況が悪化した。小売業では、光熱費等の経費増加や価格競争の影響を受け、総合スーパーを中心に採算が悪化した。パン・菓子製造の事業者からは、円安に伴う原材料価格の高騰に加え、酷暑や気候変動がイベント

催事の集客に悪影響を及ぼすのではないかと懸念がある、との声が聞かれた。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。生成AIを使つて写真から動画を作成、SNSなどに掲載し、自社のPRを行っている（運送業）

従業員が個人で生成AIを活用しているが、会社として把握できていない。情報漏洩に気を付けるように依頼はしているが、社内ルールはない。今後はルールを制定して、積極的に生成AIを活用していきたい（金属製品製造業）

業況の先行き見通しDIは、全業種で今月と比べ悪化の見通しとなっている。産業別にみると卸売業で改善、小売業で横ばい、建設業・製造業・サービス業で悪化の見通し。

産業別・項目別DI

全国産業別業況DIの推移							
全国	2026年 3月	2026年 4月	2026年 5月	2026年 6月	2026年 7月	2026年 8月	先行き見通し 9月～11月
全産業	▲20.0	▲21.9	▲24.3	▲22.2	▲21.2	▲20.2	▲20.1
建設	▲15.5	▲24.4	▲24.8	▲22.7	▲18.2	▲16.0	▲18.1
製造	▲19.1	▲21.3	▲22.6	▲20.6	▲18.0	▲20.1	▲16.8
卸売	▲30.2	▲28.6	▲30.8	▲24.5	▲24.0	▲26.6	▲23.9
小売	▲25.1	▲26.2	▲30.7	▲29.2	▲28.6	▲24.0	▲24.3
サービス	▲15.1	▲14.9	▲18.0	▲17.5	▲19.7	▲17.6	▲19.8

東海ブロック産業別業況DIの推移							
東海	2026年 3月	2026年 4月	2026年 5月	2026年 6月	2026年 7月	2026年 8月	先行き見通し 9月～11月
全業種	▲20.6	▲27.0	▲24.1	▲19.3	▲15.9	▲18.2	▲19.5
建設	▲25.0	▲42.4	▲29.4	▲13.9	▲5.1	▲15.8	▲23.7
製造	▲15.8	▲24.4	▲25.7	▲14.1	▲8.6	▲10.1	▲11.6
卸売	▲34.6	▲34.8	▲38.5	▲40.0	▲38.5	▲30.8	▲23.1
小売	▲25.0	▲38.3	▲25.6	▲34.9	▲32.6	▲29.7	▲29.7
サービス	▲15.5	▲13.3	▲13.9	▲11.1	▲11.6	▲16.4	▲18.0

・DIは「増加・好転など」の回答割合－「減少・悪化など」の回答割合

会員の動き

○代表者変更

事業所名	(変更後)	(変更前)
倉口産業(株)	岡野 充	倉口 義弘
第三カードサービス(株)	増田 晃男	林 幹人
安田タタミ店	安田 吉輝	安田 辰生

お知らせ



安全点検制度



問い合わせ先

TEL 059(224)2748

三重県土整備部都市政策課
安全点検制度の詳細やお問い合わせ先は、左の二次元コードからご確認ください。

安全で美しいまちづくりのためにも、屋外広告物の適切な点検・管理をお願いいたします。

事故を防ぐためには、日常的な自己点検(サビやぐらつきの確認など)を行い、必要に応じて早めに補修することが重要です。

三重県では、貼り紙などを除くすべての屋外広告物について、3年に1回以上の点検が義務付けられています。これは店舗や会社で設置している自家用の看板も対象です。

屋外広告物(看板など)は、事業所のPRに欠かせない大切な存在です。しかし、点検や管理が不十分だと、景観を損ねたり、倒壊・落下などにより重大な事故を引き起こす可能性があります。

**〔三重県〕屋外広告物の
定期点検をお忘れなく**
—事故防止と景観保全のために—

生活支援! 松阪みんなの商品券 好評発売中!!

生活支援! 松阪みんなの商品券について

販売価格	購入引換券1枚につき、1冊8,000円分の商品券を5,000円で販売 (券面額1,000円×6枚、券面額500円×4枚の10枚綴り)	 使用可能店舗
購入方法	購入引換券と現金をご持参いただき、指定購入場所にてご購入ください。	
購入場所	松阪市内の三十三銀行または特設販売窓口	
購入期間	令和8年8月3日(月)～令和8年12月18日(金) 各購入場所の営業時間内	
使用可能店舗	参加店舗証が貼ってある店舗で使用可能です。 特設サイト(https://matsusaka-shohinken.com/shop)にてご確認ください。	
使用期間	令和8年8月3日(月)～令和9年1月10日(日)	

【商品券に関する問い合わせ先】

松阪市役所 商工政策課 商工振興係 電話 0598-53-4361 (平日 9時00分～16時30分)

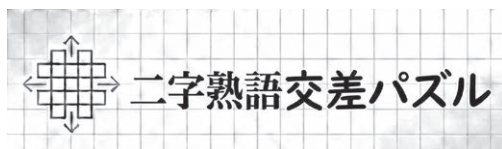
参加店舗も引き続き募集中!

募集締切	令和8年12月18日(金)	 特設サイト
対象事業所	松阪市内の事業所又は店舗	
換金方法	◆換金期間: 令和8年8月3日(月)～令和9年2月19日(金) ◆取扱金融機関: 松阪市内の三十三銀行	
申込方法	特設サイト(https://matsusaka-shohinken.com/)からお申込みください。 ※参加店舗が複数の場合は、店舗ごとの登録が必要です。	

【店舗募集・換金に関する問い合わせ先】

松阪みんなの商品券実行委員会 電話 0598-51-7811 (平日 8時30分～17時)

9月		10月
16日	水	●カラーコーディネータ検定試験申込期間開始(9/29迄) ●ビジネス実務法務検定試験(2・3級)申込期間開始(9/29迄) ●ビジネスマネジャー検定試験申込期間開始(9/29迄)
17日	木	●建設部会 正副部会長会議
18日	金	●税務経理相談 (要予約)
19日	土	2日 金
20日	日	3日 土 ●無料なんでも相談会
21日	月	4日 日
22日	火	5日 月 ●青年部役員会
23日	水	6日 火 ●正副会頭会議
24日	木	7日 水
25日	金	8日 木
26日	土	9日 金 ●日本商工会議所青年部 第39回東海ブロック大会松阪大会 ●福祉住環境コーディネーター検定試験(2・3級) 申込期間開始(10/20迄) ●環境社会検定(eco検定)試験申込期間開始(10/20迄)
27日	日	10日 土 ●日本商工会議所青年部 第39回東海ブロック大会松阪大会
28日	月	11日 日
29日	火	12日 月 スポーツの日
30日	水	13日 火 ●女性会役員会
		14日 水 ●青年部例会
		15日 木 ●建設部会講師講演会



【ルール】

- ・上下、左右それぞれ漢字2字の言葉ができるように、リストから漢字を当てはめてください。
- ・最後に、リストに残った漢字を組み合わせてできる3字熟語を教えてください。

●8月号の答え

海水浴

疾 孤 敬

完 路 残 価 疎 近

法 揚 足

早 尾 精

加 攻 並 灯 前 級

達 程 展

リスト

望	進
速	遠
走	行
展	高
台	

答え

旅のご相談は 三交旅行 へ

国内・海外旅行、個人・団体旅行にいたるまで
行きたい旅がきっと見つかります。

三重交通株式会社
南勢旅行支店

■三交旅行イオン松阪船江旅行センター
松阪市船江町1392-27 イオンタウン松阪船江2F
TEL 0598-20-9322(水曜定休)

MCC

ダクティル鑄鉄
小物、溝物生産



松阪可鍛株式会社

松阪市朝田町字野入3番地
TEL0598-51-5511 FAX0598-51-3651

SUN-AUTO

株式会社 サン・オート三宅

各種新車・中古車販売
車検センター・钣金塗装完備

松阪市船江町1390
TEL 0598-52-2181



アップル 松阪店

車買取 販売

安心と信頼で選ばれてNo.1

松阪市船江町1518
TEL 0598-51-0070

株式
会社

松 和 産 業

【プリント配線板製造】

〒515-0001 松阪市大町1624-1
TEL (0598) 52-1855
<http://www.showanet.jp/>

株式
会社

松和自動車学校

〒515-0001 松阪市大町1624-1
(松阪駅から車で約8分/スクールバス送迎あり)
TEL (0598) 51-5666
<http://www.showaweb.co.jp/>

多様な人材が集う
コ・クリエーションの場



三重化学工業株式会社
tel. (0598) 51-2361 fax. (0598) 51-1143

〒515-0001
三重県松阪市大町255-1
<http://www.miekagaku.co.jp/>



総合リース業 (事務用・産業用・公害防止関連用・
通信用・輸送用・医療用・その他の機器機械設備リース)

三十三フィナンシャルグループ



三十三リース株式会社 松阪営業部

〒515-0015
松 阪 市 宮 町 172-8 TEL 0598 (50) 0080
FAX 0598 (50) 0081



Afternoon Tea 3,300円(税込)
Lunch(洋食) 2,980円~(税込)

☆事前予約優先 ☆開催日はお問合せくださいませ

華王殿

TEL : 0598-51-4122
定休日 : 火・水曜日 (祝日除く)

がんばる企業を応援します。



三重県信用保証協会

三重県信用保証協会は、中小企業の皆さまが事業資金借入をされる際の
「公的な保証人」となってサポートします。お気軽にご相談ください。



本 店 四日市支店
津市松橋3丁目399番地 四日市市東部4番5号(四日市駅前ビル5階)
TEL 059-229-6021 (代表) TEL 059-353-9161 (代表)
FAX 059-229-6344 FAX 059-354-2046



<https://www.cgc-mie.or.jp/>

「食のトータルサービス」



together&tomorrow
株式会社 トモ

営業本部 松阪市広陽町43番地2

TEL 0598 (60) 0111・FAX 0598 (20) 2511

本社 四日市・トモ愛知・トモ岐阜

トモホスピタリティ ~おいしさと親切は みんなに通じる心の言葉~

アットホームなビジネスホテル
エースイン・松阪
KURETAKE HOTEL CHAIN



■全館Wi-Fi完備
■朝食は30種類の
和・洋食バイキング
■20種類のウエルカムドリンク
松阪駅から徒歩1分。全111室。
三重県松阪市京町516-1
TEL.0598-25-2311(代)
FAX.0598-25-2300
<http://www.kuretake-inn.com/mtsk>

 ケーブルスマホ

全コース
 キャンペーン適用で6か月間！

月額基本
利用料

0円

※表示金額は税込です。


松阪ケーブルテレビ・ステーション(株)

電話 **0120-378-993**
 受付時間 月～金曜日(祝日除く)午前9:00～午後5:30

暮らし 応援 キャンペーン

2026年4月1日(水)～9月30日(水)まで
 新コース登場！
New! 30GB **New! 40GB**

キャンペーン詳細は
HPをチェック！




PASONA
 日本総務部

株式会社ゴートップは 2026 年 4 月より
 株式会社パソナ日本総務部へ統合し、
 新たにスタートしました



はたらく環境の改善を通じて、
 生産性とコミュニケーションの向上を提供いたします。

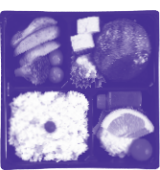
コア業務に専念できる“はたらく”環境をつくる
BPO事業(総務・施設管理)

活気あふれる“はたらく”環境をつくる
コミュニケーション事業

心地よい“はたらく”環境をつくる
ファシリティデザイン事業


**フレックスホテルの
お持ち帰り弁当**




 松阪牛ステーキ弁当2,700円(税込)


 松阪牛ステーキ弁当2,700円(税込)


 松阪牛ステーキ弁当2,700円(税込)

松阪牛と松阪豚の合い挽きハンバーグ
 特製フレックスハンバーグ弁当
1,780円(税込)

松阪牛洋風すき焼弁当2,700円(税込)

定番のお弁当

黒毛和牛焼肉弁当 1,480円(税込)
 洋風弁当 1,480円(税込)
 とんかつ弁当 1,200円(税込)
 サーモンの洋風
 西京焼き弁当 1,200円(税込)
 季節のお弁当 1,000円(税込)
 松阪牛すじカレー弁当 800円(税込)

お持ち帰り弁当・出前は、12月27日～1月4日
 まで休止させていただきます。

●お渡し時間／11:00～14:30
 16:00～18:00
 ●お渡し場所／2F フレックスダイニング
 当日お渡し分のご注文は17:00までです！
 ●ご予約・お問合せは
FREX HOTEL
 松阪駅から徒歩5分の好立地
 ☎0120-520800
 松阪市中央町36-18
 TEL 0598-52-0800 FAX 0598-52-0140
 ホームページ <http://www.frex-hotel.co.jp>
 Eメール b@frex-hotel.co.jp



**暮らしにあわせて選べる
タントシリーズ!**


三重ダイハツ

松阪市船江町689-1
 ☎0598-51-6266
 ■ホームページアドレス
<http://mied-d.dd.daihatsu.co.jp/>



**105%
の熱量。**



百五銀行